

Министерство культуры и туризма Рязанской области
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Естественно-географический факультет
Кафедра экономической и социальной географии и туризма

**Тенденции и проблемы развития
индустрии туризма и гостеприимства**

**Материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции
с международным участием,**

15 ноября 2018 года

Рязань 2018

УДК 33:[796+640.241]
ББК 65.43
Т33

Рецензенты:

И.С. Князева, кандидат исторических наук,
консультант отдела развития туризма
министерства культуры и туризма Рязанской области;
Т.Г. Цуканова, кандидат географических наук, доцент,
начальник кафедры экономической теории, географии и экологии
Академии ФСИН России

Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимств : материалы
Т33 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным
участием, 15 ноября 2018 г. / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина ; отв. ред. Л.А. Ружин-
ская. – Рязань, 2018. – 212 с.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)
ISBN 978-5-906987-72-3

В сборник вошли материалы исследований в области развития туризма и гостеприимства, рекреационного природопользования. Издание адресовано студентам, исследователям и специалистам в сфере туризма и гостеприимства.

туризм; индустрия туризма; виды туризма; туристско-рекреационный потенциал; перспективы развития

УДК 33:[796+640.241]
ББК 65.43

Редакционная коллегия:

Л.А. Ружинская, канд. геогр. наук, доц. (отв. ред.),
Е.И. Мишина, канд. геогр. наук, доц.,
Л.И. Тихонова, канд. геогр. наук, доц.,
О.А. Шилина, канд. пед. наук, доц.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)
ISBN 978-5-906987-72-3

© Коллектив авторов, 2018
© Ружинская Л.А., отв. ред., 2018
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», 2018
© В обложке использован рисунок с сайта
<https://www.istanbulhomes.ru>

**Ресурсный потенциал и турпотоки
туристской дестинации «Пинское полесье»**

В данной статье приводится описание туристических ресурсов и выделяются основные туристские потоки дестинации «Пинское Полесье».

туристические ресурсы; туристская дестинация; «Пинское Полесье»; туристическое потоки

A.V. Zagorsky, P.V. Gushcha

**Resource potential and tourist flows
of the tourist destination “Pinsk Polesie”**

This article describes the tourist resources and highlights the main tourist flows of the tourist destination “Pinsk Polesie”.

tourist resources; tourist destination; “Pinsk Polesie”; tourist flows

Туристская зона – часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов,

включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов [1]. Туристская зона «Пинское Полесье» – один из наиболее значимых туристских регионов Брестской области и Беларуси, обладающий природными и историческими ресурсами. Она включает в себя город Пинск, Пинский, Столинский, Луинецкий, Ивановский, Дрогичинский и Ганцевичский районы. Данная туристская зона была создана согласно Постановлению Совета Министров от 30 мая 2005 года № 573 «О создании туристских зон» [2] с целью создания конкурентоспособного, уникального и комплексного туристского продукта, а также обеспечения эффективного использования в сфере туризма фольклора, народных промыслов и ремесел музейного потенциала, историко-культурных, водных и природных ценностей [3].

Рассмотрим природные и культурно-исторические ресурсы региона. Основная часть природных ресурсов связана с рекой Припять и ее притоками (Пина, Ясельда, Бобрик), озерами (Белое, Кончицкое, Вульковское) и водохранилищами (Погост, Морочно), каналами (Днепровско-Бугский, Огинский), болотами (Ольманские, Морочно) и торфяниками (Дублик).

Пинское Полесье отличается достаточно развитой сетью особо охраняемых природных территорий. В его пределах расположены заказники республиканского значения: ландшафтные – Простырь, Средняя Припять (частично), биологические – Ступское, Ермаки, Изин, Кончицы, Подмостье, Тур, а также охраняемые торфяники – Болгары, Вуйвичи, Городищенское, Домашицы, Дублик и Слеповское [3, с. 71].

Историко-культурный потенциал туристской зоны Пинское Полесье достаточно разнообразен. Памятники археологии представлены следующими объектами: древний Хотомель, Замковая гора в Давид-Городке, Видиуш-гора под Кожан-Городком. Городская и местечковая застройка и сакральные сооружения эпох Великого княжества Литовского, Речи Посполитой и Российской империи: историческая застройка Пинска, Столина; Свято-Вознесенская церковь в деревне Борки, Свято-Георгиевская церковь в Давид-Городке; дворец Бутримовича в Пинске; парки в Дубое, Поречье, Столине, Новобережном и др.

Значительное количество объектов связано с Первой мировой войной и межвоенным периодом: доты вдоль Огинского канала, реки Ясельды, в пинском Заречье; солдатские кладбища в парках Дубое и Поречье; историческая застройка улицы Ленина в Пинске и т. д.

С событиями Второй мировой войны связаны следующие объекты: мемориальный комплекс «Партизанам Полесья», памятники Ивану Чуклаю, В.З. Хуружей в Пинске; Мемориальный комплекс жертвам Холокоста в Доброй Воле, памятные знаки на территории пинского гетто, в Посеничах, Логишине, мемориальные комплексы в Кожан-Городке и Лахве; памятники на местах сожженных деревень (Любель-Поль, Велесница, Рудка, Рубель, Ситиницкий Двор, Белое Озеро); памятник-орудие в честь воинов 61-й армии Первого Белорусского фронта в Пинске и многие другие.

На территории культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» есть и места, связанные с историческими личностями: памятные места Р. Капустинского (Пинск), Хаима Вейцмана (Мотоль, Пинск), Голды Меир (Пинск), Наполеона Орды (Вороцевичи, Иваново, Пинск) и проч.

Важную роль играют отдельные музеи, музейные и этнографические комплексы. Это Музей Белорусского Полесья (Пинск), Мотольский музей народного творчества, Центр традиционной культуры и быта «Спадчына Палесья» (Мерчицы), Центр гончарства и музей «Усады гончара» (Городная), Оснежицкий дом ремесел, Выжловичский Дом фольклора, Колодеевичский Дом народного творчества; музеи Я. Коласа в деревне Пинковичи, А. Блока в деревне Лопатино, Е. Янищиц в деревне Поречье и др.

С регионом связано несколько памятников нематериальной культуры (обряды «Коники» в Давид-Городке и обряд «Вождение куста» в Пинском районе). В Лунинецком районе была традиция отмечать Праздник лошади. На территории региона проходят такие массовые мероприятия, как пленэры гончаров, керамистов и резчиков по дереву в деревне Городной, фестивали «Палескі карагод», «Грай гармонік, звяні прыпеўка» на Пинщине [5, с. 73].

Выделим религиозные объекты: костел Успения Девы Марии и семинария в Пинске, Петропавловский костел в Логишине; дома молитв в Пинске, руины синагоги в Столине; места Афанасия Никитина, Андрея Боболи и др.

В регионе формируются турпродукты, основными направлениями которых являются познавательный туризм «Скансен Полесья», ностальгический туризм польской диаспоры, рекреационный туризм и туризм активного отдыха, наблюдение за флорой и фауной, семейный отдых на природе [3, с. 22–24].

Рассмотрим туристские потоки, направленные в культурно-историческую зону «Пинское Полесье». Примерно 75 % туристов составляют организованные автогруппы, направляемые туроператорами из областных городов и крупных туристических центров Беларуси. Чаще всего прием белорусских туристов в регионе сводится к однодневной или двухдневной программе. Доля иностранных туристов в регионе составляет примерно 25 % от общего количества. Как правило, зарубежным туристам предлагаются эксклюзивные экскурсии и программы, такие как «По следам знаменитых поляков», «Евреи на Полесье» [6, с. 147].

Самую значительную группу составляют участники ностальгических туров – группы из Польши и других стран, где есть польские диаспоры. Это объясняется родством истории и тем, что в Польше и за ее пределами живет много людей, связанных с Полесьем кровными узами, а также активной работой Польского туристическо-краеведческого общества и других туроператоров Польши, большой популярностью краеведения среди жителей Польши [6, с. 147].

Польские ностальгические туры нередко включают элементы паломнических туров. Также их привлекают места, связанные с военными событиями и национально-освободительными восстаниями. Особым спросом у таких групп пользуются экскурсии и туры, связанные с Полесьем, полешуками и их богатой этнографической культурой [6, с. 148].

Ежегодно в полесский регион приезжают участники ностальгических и паломнических туров из Израиля и других стран мира, где проживают еврейские диаспоры. В программе обслуживания таких групп – посещение мест истории евреев Полесья, памятников и мемориалов жертвам Холокоста, синагог, молитвенных домов и старинных еврейских кладбищ, где покоятся религиозные деятели и святые: Аарон I (Карлинский), Ошер Столинский, Цви Баал Шем Тов [6, с. 148]. Важное место в экскурсионной программе отводится и знаменитым евреям, которые являются уроженцами Полесья: Хаиму Вейцману, Голде Меер, Семену Кузнецу, Исааку Шонбергу и др.

Еще одна группа туристов, самая немногочисленная, приезжает на Полесье для знакомства с его первозданной природой. Это гости из стран Западной Европы: Германии, Франции, Бельгии, Великобритании, Голландии, Италии, Швеции. Обычно объектами их посещения становятся государственные ландшафтные и гидрологические заказники «Званец», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Выгонощанское», «Прострырь» и другие природные объекты [6, с. 148].

В последние годы наблюдается приток в регион туристских групп из России. Пока это единичные группы из Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов, а также туристы-индивидуалы, отдыхающие в санаториях региона [6, с. 148]. Значительно увеличился поток туристов из России в 2017 году благодаря экскурсионному теплоходу «Белая Русь», который осуществляет речные круизы по территории Полесья,

дополненные экскурсионной программой в населенных пунктах, прилегающих к маршруту путешествия. Однако стоит отметить ежегодное изменение в структуре туристских потоков, проходящих через Полесье. Это связано с определенной «экскурсионной модой», юбилейными датами и т. д.

Таким образом, регион «Пинское Полесье» имеет достаточно разнообразные ресурсы, которые привлекают белорусских и иностранных туристов. Значительная часть посещает регион в рамках религиозного и ностальгического туризма, однако имеются ежегодные изменения в структуре спроса на туруслуги в регионе. В культурно-туристической зоне «Пинское Полесье» существует ряд проблем, которые сдерживают интегрирование этих ресурсов в туристские маршруты и приток туристов в регион.

Список использованной литературы и электронных ресурсов

1. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме» [Текст] : закон Республики Беларусь от 9 янв. 2007 г. № 206-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 15.
2. О создании туристских зон [Текст] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 1.
3. Стратегия развития экотуризма дестинации «Пинское Полесье» [Текст] / И.Н. Богатко, С.А. Демьянов, А.В. Дорогеньский [и др.] ; под общ. ред. А.И. Тарасенка. – Брест, 2014. – 42 с.
4. Туристические зоны Брестчины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://brestobl.com/turizm/tzony/03pinpol/index.html> (дата обращения: 20.10.2018).
5. Хвагина, Т.А. Туристический потенциал культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» [Текст] / Т.А. Хвагина, С.А. Демьянов // Туризм и гостеприимство / Полесский гос. ун-т. – Пинск, 2016. – № 2. – С. 71–75.
6. Хвагина, Т.А. Туристские потоки к культурно-туристской зоне «Пинское Полесье» и некоторые аспекты организации приема белорусских и зарубежных туристов в данном регионе [Текст] // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / Полесский гос. ун-т, 20–22 мая 2010 г. – Пинск, 2010. – Ч. 2. – С. 147–151.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОЦЕНКА И АНАЛИЗ 7

Еременко Т.В.

Туризм как объект исследования в публикациях рязанских ученых:
библиометрический анализ документного массива РИНЦ (2000 – 2018 гг.) 7

Филиппова Т.В., Ружинская Л.А.

Процессы глобализации в МІСЕ индустрии 10

Булюлина Е.В.

К вопросу о реализации концепции научно-познавательного туризма в регионах 13

Королева О.В.

Образ Средневековья в формировании туристского имиджа
Западноевропейского города 16

Платов А.В.

Оценка репутации туристской дестинации на базе WEB 2.0 19

Мишнина Е.И.

Православные монастыри как ресурс для развития паломнического туризма 22

Титова М.П.

Технология создания виртуальной экскурсии 26

Никифорова Е.М.

Эстетические свойства рельефа на ряде участков Рязанской области
и их влияние на рекреационный потенциал территории 29

Кулешова М.Н., Козлова В.А.

Народные художественные промыслы как фактор развития туризма в регионе 34

Колтакова Е.В., Крапоткина И.Е.

Проблема развития туризма в малых городах России 37

Кожухова В.К.

Проблемы развития туризма в России 39

Кругляк Е. Е., Кругляк Е. А.

Уникальные инженерные объекты городской водной экскурсии 42

Можсаева Н.Г., Камшечко М.В.

Современные тенденции развития экскурсионной деятельности 45

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ 50

Дорофеева В.Н., Ружинская Л.А.

Анализ развития туристской инфраструктуры Соединенных Штатов Америки 50

Беляева Т.Е., Ружинская Л.А.

Анализ туристской инфраструктуры Республики Алтай 55

<i>Гаврилова Т.А., Тресков Ю.А.</i> Концепция развития событийного туризма в г. о.Тольятти	61
<i>Лиханова В.В.</i> Фототуризм как направление развития социально-культурной и экономической сферы Забайкальского края	63
<i>Сидорова М.В., Мишнина Е.И.</i> Тенденции развития событийного туризма во Владимирской области	66
<i>Кольцов И.Г.</i> Музейные этнографические праздники в структуре событийного туризма Приднестровья	68
<i>Томилин К.Г.</i> Спа и Велнес: расширение возможностей туристско-рекреационного потенциала черноморского курорта	71
<i>Демьянская Д.В., Мишнина Е.И.</i> Туристско-рекреационный потенциал национального парка «Куршская коса»	74
<i>Петрищева И.И., Бирюкова Е.В.</i> Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Ухоловском районе Рязанской области	78
<i>Якунин В.Н.</i> Проблемы развития религиозного туризма в Самарском регионе	80
<i>Беркасова Л.В., Русакова А.А.</i> Особенности туристской инфраструктуры Краснодарского края	83
<i>Варюхина М.О., Мишнина Е.И.</i> Анализ динамики туристских потоков в странах интегрированного объединения БРИКС	86
<i>Шишкина У.С., Шилина О.А.</i> Туристская инфраструктура Северо-Западного федерального округа	89
<i>Оськина К.А., Беркасова Л.В.</i> Анализ туристской инфраструктуры республики Татарстан	93
<i>Волков Д.Н., Ружинская Л.А.</i> Анализ туристской инфраструктуры Рязанской области	97
<i>Овезджанова К.Р., Королева О.В.</i> Использование зарубежного и отечественного опыта в продвижении особых охраняемых природных территорий Саратовской области	101
<i>Андрянова И.Н.</i> Событийный туризм в Рязанской области	104
<i>Плотникова В.С.</i> Развитие семейного туризма в Карелии	107
<i>Ганина Т.В.</i> Краеведческий потенциал индустрии туризма в Рязанском регионе	111
<i>Смирнов Д.В.</i> К вопросу о природных предпосылках развития горнолыжного туризма в Крымских горах	114

<i>Кренёв А.В., Худякова О.Н.</i> Анализ туристского потенциала Онежского района Архангельской области	117
<i>Чугуевская О.И., Батоева С.А.</i> Развитие экологического туризма в Забайкальском крае	120
<i>Мельчакова Т.В., Чикурова Т.Ю.</i> Современное состояние и тенденции развития туризма в Риме (Италия)	123
<i>Егошина М.А., Ризванова Ю.А.</i> Влияние национальных предпочтений туристов на развитие въездного международного туризма в Республике Татарстан	125
<i>Прилуцкий М.А., Никифорова А.А.</i> Культурный ландшафт как основа туристско-рекреационного потенциала территории на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	128
<i>Шернина И.С.</i> Приоритетные направления развития сельского туризма в Рязанской области	130
<i>Владимирова О.Г., Ляпина И.А.</i> Продвижение уникального этнографического туристского продукта на примере Орловской области	133
<i>Загорский А.В., Гуца П.В.</i> Ресурсный потенциал и турпотоки туристской дестинации «Пинское полесье»	135
<i>Короткова Е.А., Морозова Ю.Д.</i> Чныррахская крепость в Николаевском муниципальном районе	138
РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ	141
<i>Глебова Н.В.</i> Перспективы тематических квестов на региональном гостиничном рынке	141
<i>Дорохина Д.И., Королева О.В., Штадлер О.А.</i> Успешные практики привлечения молодежи в музеи	143
<i>Панкратьева А.А., Зуева К.В.</i> Имидж и фирменный стиль гостиничного предприятия как основа его конкурентоспособности	146
<i>Артамонов К.С., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии в странах Латинской Америки	149
<i>Лавренова В.О., Шилина О.А.</i> Подходы к подготовке кадров в гостиничной индустрии (на примере Германии)	153
<i>Фролова В.Н., Тямисова Е.В.</i> Оценка использования технических пожарных средств безопасности в ООО «ТГК ПИК»	155
<i>Курдяева И.В., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии Краснодарского края	158
<i>Карабанова И.В., Карабанова М.А.</i> Создание парк-отелей в рекреационной зоне городов	162

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	166
<i>Савостьянов А.И.</i> Артистизм как профессиональная компетенция современного менеджера индустрии туризма и гостеприимства	166
<i>Арпентьева М.Р.</i> Персональный бренд гида-экскурсовода	170
<i>Коннова М.В., Шмарков М.С.</i> Специфика маркетинга-менеджмента в индустрии туризма	173
<i>Гусейнова А.Г.</i> Экскурсии с использованием технических средств информации	177
<i>Самохина Е.В., Ушакова С.Г.</i> Программа лояльности клиентов как эффективный механизм повышения рыночной привлекательности гостиничных услуг	180
<i>Голубь Н.А.</i> Роль событийного туризма в имиджевой политике государства	182
<i>Арпентьева М.Р.</i> Персональный бренд гида-проводника	185
<i>Зоткина О.С., Пчелинцева Т.В., Бирюкова Е.В.</i> Проект туристического развлекательного комплекса «Волшебный парк Деда Мороза» (Рязанская область)	188
<i>Блынская Е.С., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> Тенденции формирования спроса как ориентир деятельности компаний на рынке туризма	191
<i>Хохлова А.Н., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> Информационные ресурсы продвижения туристских услуг в регионе	195
<i>Чеканова А.В., Кулакова Н.И.</i> Роль экскурсионной деятельности в изучении школьного курса «Экономическая география»	199
<i>Харитонова Т.Н., Шилина О.А.</i> Особенности туристических карт и их использование	202
<i>Кулакова Н.И., Тарасова А.А.</i> Экскурсия как один из способов использования потенциала туристско-экскурсионной деятельности в подготовке студентов	204
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	208